

Projektmanagement in der Automotive-Zulieferindustrie (Teil A)

Zu jedem Projekt welches gesteuert, angebahnt, kommuniziert, koordiniert, controlled, reviewed, besprochen oder einfach gemanaged werden soll, gehört das Projektmanagement (PM). Es ist facettenreich, abwechslungsreich und schnell. Der verantwortliche Projektmanager ist in ständigem Kontakt mit allen im Projekt beteiligten Parteien. Dies sind die Projektmitglieder aus dem eigenen Unternehmen, aber besonders auch Ansprechpartner bei Kunden und Lieferanten. Das Projektmanagement erfüllt so eine wichtige Schnittstellenfunktion und leistet oft unbemerkt einen wichtigen Mehrwert bei der Wertschöpfung.

Durch dieses speziell auf die Anforderungen der Automotive-Industrie ausgerichtete Seminar werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, die wichtigsten Werkzeuge des Projektmanagements kennenzulernen.

Inhalt:

- Definition und Ziele des Projektmanagements
- Anfängliche Stolpersteine
- Projektphasen (Anbahnung, Kick-Off-Meeting, Projektreviews)
- Projektplanung (Termine, Zielsetzung, Projektmeilensteine, Tools, Ressourcen)
- Aufgaben und Pflichten des Projektleiters
- Führungsaufgaben, Teamgestaltung, Zusammenarbeit
- Kommunikation, Interessenskonflikte, Eskalation
- Einbindung des Projektmanagements in die Unternehmensorganisation
- Elemente der Projektdokumentation
- Prüfung und Umsetzung von Kundenanforderungen
- Projektkosten und Controlling
- Projektabnahme, Lessons-Learned
- Themenworkshops
- Wirksamkeitsüberprüfung

Dauer / Termine:

2 Tage / nach Vereinbarung

Wer sollte teilnehmen?

Projektleiter, Führungskräfte, Abteilungsleiter

Voraussetzungen:

keine

Abschluss:

Teilnahmebescheinigung und Zertifikat bei erfolgreicher Teilnahme der Prüfung